

Số: 770/QĐ-ĐHKTQD

Hà Nội, ngày 30 tháng 6 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH
Về việc ban hành Thể lệ cuộc thi Khởi nghiệp 2026

GIÁM ĐỐC ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 10/12/2025;

Căn cứ Nghị định số 91/2026/NĐ-CP ngày 30/3/2026 của Chính phủ quy định chi tiết và biện pháp tổ chức; hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định 657/QĐ-BGDĐT ngày 12/3/2025 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc phê duyệt đề án tự chủ về thực hiện nhiệm vụ, tổ chức bộ máy, nhân sự và tài chính của Đại học Kinh tế Quốc dân;

Căn cứ vào Nghị quyết số 09/NQ-ĐHKTQD ngày 09/5/2025 của Hội đồng Đại học ban hành Quy chế Tổ chức và Hoạt động của Đại học Kinh tế Quốc dân;

Căn cứ vào Quyết định 111/QĐ-ĐHKTQD ngày 19/01/2022 về việc Ban hành Quy chế công tác người học tại Đại học Kinh tế Quốc dân.

Căn cứ vào kế hoạch hoạt động của Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Hướng nghiệp năm 2026;

Xét đề nghị của Giám đốc Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Hướng nghiệp và Trưởng phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành theo Quyết định này Thể lệ cuộc thi “Olympic Khởi nghiệp 2026”;

Điều 2. Kinh phí cho hoạt động này được thực hiện theo Quyết định số 16/ QĐ-ĐHKTQD ngày 13/01/2026.

Điều 3. Giám đốc Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Hướng nghiệp, các đơn vị và có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3; 
- Giám đốc (để báo cáo);
- Lưu: VT, QLKH, ĐMST&HN 

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



GS.TS Tô Trung Thành

THẺ LỆ

CUỘC THI OLYMPIC KHỞI NGHIỆP 2026

(Kèm theo Quyết định số 770/QĐ-ĐHKTQD ngày 30 tháng 6 năm 2024 của Giám đốc)

I. MỤC ĐÍCH

1. Tạo sân chơi lành mạnh và bổ ích cho các sinh viên, đặc biệt là các sinh viên ham học hỏi và muốn thử sức mình trong lĩnh vực khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, từ đó giúp sinh viên phát huy tinh thần sáng tạo, khơi dậy những ý tưởng kinh doanh.
2. Nuôi dưỡng và lan tỏa tinh thần khởi nghiệp thông qua việc cung cấp kiến thức khởi nghiệp, tìm kiếm và tuyên dương những ý tưởng khởi nghiệp có tính khả thi, tính mới, độc đáo gắn kết với thực tiễn.
3. Xây dựng và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo của Đại học thông qua việc xây dựng cầu nối giữa sinh viên và doanh nghiệp, giúp các dự án tiềm năng được phát triển, được thương mại hóa và trở thành hiện thực.
4. Tạo điều kiện thuận lợi để sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội; đồng thời là cơ sở để Đại học lựa chọn và đề cử đội thi tham dự Cuộc thi học sinh sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp của Bộ Giáo dục và Đào tạo được tổ chức hàng năm.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN THAM DỰ

1. Đối tượng

Sinh viên đang học tại các trường đại học ở Việt Nam trong độ tuổi từ 18-24.

2. Điều kiện tham dự

- Bài dự thi khởi nghiệp có thể là một ý tưởng khởi nghiệp hoặc một dự án đã có sản phẩm mẫu.
- Mỗi bài dự thi do 01 (một) sinh viên chịu trách nhiệm chính, số lượng thành viên tham gia không quá 05 (năm) sinh viên và tối đa có 02 (hai) người hướng dẫn trong đó có 01 (một) người hướng dẫn chính. Mỗi sinh viên có thể tham gia tối đa 2 bài dự thi, trong đó, sinh viên chỉ được chịu trách nhiệm chính 01 (một) đề tài.
- Mỗi đội thi cần có tối thiểu 01 (một) sinh viên đến từ Đại học Kinh tế Quốc dân.
- Sản phẩm/dịch vụ (hoặc ý tưởng) của đội thi không thuộc danh mục các sản phẩm/dịch vụ bị cấm và không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định của pháp luật.
- Sản phẩm hoặc ý tưởng có thể đã tham dự cuộc thi khởi nghiệp khác vẫn được chấp nhận.
- Các sản phẩm hoặc ý tưởng đã từng đạt giải Nhất, Nhì hoặc Ba tại các Cuộc thi Olympic Khởi nghiệp của Đại học Kinh tế Quốc dân không thuộc đối tượng được đăng ký tham dự Cuộc thi.

- Các nhóm dự thi tự chịu trách nhiệm về các vấn đề pháp lý liên quan đến bản quyền ý tưởng dự án.
- Ban tổ chức có toàn quyền sử dụng hình ảnh, thông tin và các nội dung của các nhóm dự án để phục vụ cho công tác truyền thông, quảng bá trước, trong và sau cuộc thi.

III. LĨNH VỰC DỰ THI

1. Công nghiệp
2. Nông, lâm, ngư nghiệp
3. Giáo dục, y tế, văn hóa, du lịch
4. Dịch vụ tài chính, ngân hàng
5. Kinh doanh tạo tác động xã hội

IV. QUY ĐỊNH VỀ BÀI DỰ THI

Bài dự thi được trình bày bằng tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, tối đa 30 trang không tính phần phụ lục.

V. QUY ĐỊNH VỀ CÁC VÒNG THI

1. Vòng 1: Ý tưởng

- Các thí sinh đăng ký thi theo đội gồm tối đa 5 thí sinh, điền đơn đăng ký dự thi online theo hướng dẫn. BTC sẽ hỗ trợ ghép đội đối với thí sinh còn thiếu thành viên nếu các thí sinh mong muốn.

- Đào tạo online về tìm kiếm ý tưởng kinh doanh

- Đội thi gửi hồ sơ tham dự cuộc thi bao gồm: Phần bắt buộc: 01 bản đăng ký dự thi theo mẫu (Phụ lục 1) và 01 bản Word bao gồm các nội dung của dự án (Phụ lục 02); Phần lựa chọn: Sản phẩm mẫu gửi kèm bằng ảnh, clip hoặc hiện vật.

Yêu cầu đối với bài dự thi:

+ Đối với bài Word: Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, tối đa là 30 trang, được đánh máy trên khổ A4 (quy cách: phông chữ Times New Roman, cỡ chữ 14, cách dòng 1,2, lề trên - dưới - trái - phải lần lượt là 2 – 2 – 3 - 2 cm). Đặt tên file theo mẫu: SO 2026. Vòng 1. Tên đội thi.

+ Nhóm trưởng gửi bài dự thi về email của BTC: khoinghiiep@neu.edu.vn. Đội thi gộp tất cả sản phẩm thành 1 thư mục (folder), nén thành 1 file và đặt tên là SO 2026. Vòng 1. Tên đội thi. Nếu đội thi có video clip và dung lượng lớn thì riêng file video clip gửi theo quy cách đường link. Video Clip được đặt tên là SO 2026. Vòng 1. Clip. Tên đội thi.

- BTC sẽ cấp mã dự thi cho đội và lựa chọn đội thi vào vòng ương tạo.

2. Vòng 2: Ươm tạo

- Tổ chức 3 khóa đào tạo ươm tạo với chủ đề: Xây dựng mô hình kinh doanh, Marketing sản phẩm mới, Xây dựng hồ sơ gọi vốn đầu tư và trình bày dự án gọi vốn.

- Sau khi được đào tạo, đội thi nộp bài dự thi ở Vòng 2 bao gồm:

- 1) Đơn đăng ký và cam kết (gửi lại bản mềm)

2) 01 thuyết minh dự án bản hoàn chỉnh (bản thuyết minh dự án có quy cách trình bày như ở vòng 1 nhưng nhóm có thể thay đổi sau khi đã được hướng dẫn qua đào tạo ương tạo);

3) 01 file ppt trình bày dự án (tối đa 20 slides/1 bài dự thi; Hình thức trình bày: không giới hạn (Powerpoint, Canva, Slidesgo...) sau đó xuất thành file ppt);

4) Sản phẩm mẫu gửi kèm bằng ảnh/ hiện vật/ Video Clip (nếu có cập nhật);

5) Bản photo thẻ sinh viên của sinh viên.

- Đội thi gộp các file vào 1 folder và đặt tên là SO 2026.Vong 2.Ma doi thi.Tên đội thi.

- Nhóm trưởng gửi bài dự thi về email của BTC: khoinghiệp@neu.edu.vn

- Các đội thi thuyết trình dự án trước Hội đồng đánh giá, nhận phản hồi từ Hội đồng;

- Ban tổ chức lựa chọn đội thi vào vòng 3- Vòng chung kết

3. Vòng 3: Chung kết (10 đội)

- Đội nộp pitch deck (giới thiệu mô hình sản phẩm hoặc dịch vụ, tối đa 10 slides) và bản đề xuất hợp tác (gồm: số vốn cần, tỷ lệ cổ phần, kế hoạch sử dụng vốn) trước 48 giờ so với giờ thi.

- BTC cung cấp cho Ban giám khảo và các nhà đầu tư hồ sơ dự án và các điều kiện đầu tư mặc định.

- Chương trình đêm chung kết bao gồm các hoạt động: giới thiệu dự án, hỏi đáp với ban giám khảo và các đội thi khác, thuyết phục nhà đầu tư. Chi tiết sẽ được công bố cùng danh sách các đội lọt vào vòng chung kết.

VI. LỊCH TRÌNH CÁC VÒNG THI

Vòng 1 - Vòng ý tưởng: Từ 10/7/2026 - 12/9/2026, hạn nộp hồ sơ là 17h00, Ngày 12/9/2026.

Vòng 2 - Vòng ương tạo: Hạn nộp hồ sơ vòng 2 là 17h00, Ngày 9/10/2026;

Vòng 3 - Vòng chung kết: Đêm chung kết dự kiến diễn ra vào 18h00-22h00, Ngày 30/10/2026.

VII. GIẢI THƯỞNG

7.1. Cơ cấu giải thưởng:

Các đội thi đạt giải sẽ nhận được phần thưởng tối thiểu như sau:

Giải thưởng	Số lượng	Phần thưởng
Nhất	01	- Tiền mặt trị giá 5.000.000 đồng. - Giấy khen của Giám đốc Đại học KTQD. - Kỷ niệm chương của Chương trình - Các hiện vật của các nhà tài trợ. - Cơ hội đầu tư của các doanh nghiệp. - Sinh viên ĐH KTQD có mặt trong đội đạt giải nhất được cộng 3 điểm vào điểm trung bình cuối cùng của một học phần có nội dung liên quan đến cuộc thi và tổng điểm tối đa sau khi cộng

		không quá 10 điểm.
Nhì	02	- Tiền mặt trị giá 3.000.000 đồng. - Giấy khen của Giám đốc Đại học KTQD. - Kỷ niệm chương của Chương trình - Các hiện vật của các nhà tài trợ. - Cơ hội đầu tư của các doanh nghiệp. - Sinh viên ĐH KTQD có mặt trong đội đạt giải nhì được cộng 2 điểm vào điểm trung bình cuối cùng của một học phần có nội dung liên quan đến cuộc thi và tổng điểm tối đa sau khi cộng không quá 10 điểm.
Ba	03	- Tiền mặt trị giá 2.000.000 đồng. - Giấy khen của Giám đốc Đại học KTQD. - Kỷ niệm chương của Chương trình - Các hiện vật của các nhà tài trợ. - Cơ hội đầu tư của các doanh nghiệp. - Các sinh viên của ĐH KTQD có mặt trong đội đạt giải ba được cộng 1 điểm vào điểm trung bình cuối cùng của một học phần có nội dung liên quan đến cuộc thi và tổng điểm tối đa sau khi cộng không quá 10 điểm.
Khuyến khích	04	- Tiền mặt trị giá 1.000.000 đồng. - Giấy khen của Giám đốc Đại học KTQD. - Kỷ niệm chương của Chương trình - Các hiện vật của các nhà tài trợ. - Cơ hội đầu tư của các doanh nghiệp. - Sinh viên ĐH KTQD có mặt trong đội đạt giải khuyến khích được cộng 0.5 điểm vào điểm trung bình cuối cùng của một học phần có nội dung liên quan đến cuộc thi và tổng điểm tối đa sau khi cộng là 10 điểm.
Dự án được yêu thích nhất (Bình chọn bởi khán giả trong Đêm chung kết)	01	- Tiền mặt trị giá 1.000.000 đồng. - Giấy khen của Giám đốc Đại học KTQD. - Kỷ niệm chương của Chương trình - Các hiện vật của các nhà tài trợ.

Các sinh viên Đại học Kinh tế Quốc dân là thành viên của các đội thi, có bài dự thi ở Vòng 1 và Vòng 2 được nhận lần lượt là 8 điểm hoạt động Đoàn cho mỗi vòng được tính vào học kỳ gần nhất. Các đội thi có sinh viên chỉ đến từ Đại học Kinh tế Quốc dân có cơ hội được lựa chọn để đại diện cho sinh viên ĐHKQTĐ tham dự cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp - SV Startup” của Bộ Giáo dục và Đào tạo năm 2027. Các sinh viên lọt vào Vòng Chung kết có tham gia đủ 04 khóa đào tạo và hoàn thành các yêu cầu học tập sẽ được cấp chứng chỉ “*Khởi nghiệp và phát triển kinh doanh*” do Đại học Kinh tế Quốc dân cấp.

Các giảng viên hướng dẫn sinh viên được nhận giải Nhất, Nhì, Ba, Khuyến khích của cuộc thi sẽ được Giám đốc Đại học khen thưởng bằng hình thức giấy khen và tiền mặt trị giá 1.000.000 đồng/ giảng viên.

2. Trao giải

- Giải thưởng được công bố trực tiếp tại đêm Chung kết cuộc thi Olympic Khởi nghiệp 2026. Tiền giải thưởng được chuyển khoản đến tài khoản của các cá nhân là thành viên Đội thi và các giảng viên hướng dẫn.

VIII. TRÁCH NHIỆM CỦA CÁ NHÂN THAM DỰ CUỘC THI

- Thực hiện các quy định của Thể lệ Cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu được quy định tại Thể lệ Cuộc thi; không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi; các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ.

- Chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật trong trường hợp có tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải.

- Chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật đối với các khoản thuế liên quan đến giải thưởng Cuộc thi.

IX. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Thường trực Ban tổ chức - Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Hướng nghiệp

Ths. Nguyễn Thị Hải Anh

Hotline: 0983170895

Email: khoinghiiep@neu.edu.vn

Fanpage cuộc thi : <https://www.facebook.com/uomtaokhoinghiiep.NEU> và <https://www.facebook.com/khoinghiiepneu>

Website cuộc thi: <https://cicn.neu.edu.vn/>

Trong quá trình tổ chức, thể lệ của cuộc thi có thể được sửa đổi và bổ sung từ Ban Tổ chức để phù hợp với thực tiễn và sẽ được thông báo kịp thời đến sinh viên và các bên liên quan.

KT GIÁM ĐỐC *du*
PHÓ GIÁM ĐỐC *Z*



GS.TS Tô Trung Thành

MẪU BÀI THAM DỰ CUỘC THI

(Kèm theo Quyết định số 77/QĐ-ĐHKTQĐ Ngày 30 tháng 6 năm 2026 của Giám đốc Đại học)

PHỤ LỤC 01-

ĐƠN ĐĂNG KÝ VÀ CAM KẾT DỰ THI OLYMPIC KHỞI NGHIỆP 2026

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

ĐĂNG KÝ VÀ CAM KẾT

THAM DỰ CUỘC THI OLYMPIC KHỞI NGHIỆP 2026

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi Olympic Khởi nghiệp 2026

Chúng tôi là:

TT	Họ và tên	Ngày sinh	Đơn vị/ Khoa/ Trường	Email	SĐT

Người hướng dẫn:

Đơn vị công tác của người hướng dẫn:

Là tác giả của dự án: “.....”

Chúng tôi xin đăng ký tham dự cuộc thi Olympic Khởi nghiệp (SO 2026) và cam kết:

1. Tham gia đầy đủ các hoạt động, vòng thi và yêu cầu chuyên môn theo quy định của Ban Tổ chức.
2. Chấp hành nghiêm túc các quy định, quy chế và hướng dẫn của cuộc thi.
3. Ý tưởng và dự án là của tôi/ chúng tôi; chúng tôi không sao chép, không vi phạm bản quyền.

Nhóm trưởng (Ký và ghi rõ họ tên)

Thành viên 1 (Ký và ghi rõ họ tên)

Thành viên 2 (Ký và ghi rõ họ tên)

Thành viên 3 (Ký và ghi rõ họ tên)

Thành viên 4 (Ký và ghi rõ họ tên)

PHỤ LỤC 02- BÀI THAM DỰ CUỘC THI**ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN****BÀI DỰ THI OLYMPIC KHỞI NGHIỆP 2026**

Tên dự án:

Thuộc lĩnh vực: (Nhất thiết chọn một lĩnh vực dự thi, tham khảo mục III)

Nhóm/ Cá nhân thực hiện

(danh sách thành viên không quá 05 người có mã sinh viên)

Hà Nội, Tháng ... /2026

Trang thứ nhất

TÓM TẮT DỰ ÁN:

- Tên dự án:
- Ý tưởng chính của dự án: *Từ 01 - 02 dòng*
- Mô tả sản phẩm/ dịch vụ, giá trị của dự án: *Từ 03 - 05 dòng*

Từ trang thứ hai

NỘI DUNG CHÍNH CỦA DỰ ÁN

1. Tổng quan dự án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

ĐỐI TÁC CHÍNH	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.	Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng,...).	Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền,...).	Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng,...).	Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.
	TÀI NGUYÊN CHÍNH		CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI	
	Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...).		Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).	
CẤU TRÚC CHI PHÍ		DÒNG DOANH THU		
Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.		Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới,...).		

2. Mô tả chi tiết về sản phẩm/ dịch vụ

2.1. Tính cần thiết

- Dự án đã có sản phẩm hay chỉ là ý tưởng

- Mục tiêu, giá trị, tiềm năng của sản phẩm hoặc dịch vụ. Sản phẩm tạo ra cho đối tượng nào?

- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm hoặc dịch vụ;

Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn sản phẩm hoặc dịch vụ khác.

Đánh giá về giá trị của sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại cho cộng đồng và xã hội. Minh chứng nếu có.

2.2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;

- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;

- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.

- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có)

2.3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm/ dịch vụ là hoàn toàn mới, chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần phân biệt sự khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ cạnh tranh không bắt chước được.

- Việc sản xuất ra sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

2.4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh

- Có định hướng chiến lược phát triển

- Có kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ rõ ràng;

- Phân tích và đánh giá rủi ro;

- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa;

- Giải pháp phát triển, mở rộng thị trường.

2.5. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án;

- Dự kiến doanh thu;

- Tính toán chi phí;

- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án;

- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

2.6. Nguồn lực thực hiện

- Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa;

- Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm;

- Cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án;

- Các đối tác chính hỗ trợ triển khai dự án;

- Giải pháp huy động vốn triển khai dự án bao gồm nguồn lực sẵn có từ gia đình, đồng nghiệp, số vốn cần huy động.

2.7. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;
- Xây dựng công cụ truyền thông;
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt;
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

PHỤ LỤC 03- HƯỚNG DẪN TRÌNH BÀY VIDEO THUYẾT MINH

(Đây là sản phẩm không bắt buộc của cuộc thi)

1. Video Clip không quá 03 phút, dung lượng không quá 500MB.
 2. Video Clip ý tưởng khởi nghiệp phải được xây dựng bởi các thành viên đội dự thi và có thể sử dụng kết hợp các yếu tố thuyết trình vào Video Clip.
 3. Hình thức Video Clip mang phong thái kinh doanh, tuy nhiên được sử dụng các hình thức sáng tạo, mang tính hài hước để tăng sự tương tác, tạo hứng thú, khả năng tiếp cận người xem.
 4. Video Clip cần thể hiện một số nội dung sau
 - Giới thiệu về Đội thi và các thành viên trong đội thi.
 - Ý nghĩa của dự án.
 - Giới thiệu tóm tắt về sản phẩm dịch vụ, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm/dịch vụ, mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ.
 - Đánh giá về tính khả thi của dự án.
 - Thông điệp của dự án muốn truyền tải đến cộng đồng.
 - Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
 5. Video Clip cần tuân thủ các yêu cầu về bản quyền. Các đội dự thi không được sử dụng âm thanh, hình ảnh hay các trích dẫn nào khác có bản quyền mà không có dẫn nguồn cụ thể. Bất kỳ Video Clip nào có yếu tố vi phạm bản quyền sẽ không được chấm thi.
-

PHỤ LỤC 04- TIÊU CHÍ CHẤM THI

Tiêu chí chấm thi Vòng đăng ký

STT	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Thang điểm
1	Sản phẩm là cần thiết đối với thị trường	Sự cần thiết của sản phẩm hoặc dịch vụ đối với thị trường; Lợi ích của sản phẩm/ dịch vụ mang lại cho khách hàng, cộng đồng xã hội.	20
2	Sản phẩm có tính sáng tạo	Tính độc đáo, sáng tạo; Giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường.	20
3	Mô hình kinh doanh	Sơ đồ Canvas đã thể hiện được rõ ý tưởng mô hình kinh doanh. Đánh giá đối tượng, phân khúc khách hàng đối với sản phẩm, dịch vụ; Vấn đề mà sản phẩm/ dịch vụ giải quyết. Các thông tin dễ hiểu, chi tiết.	10
4	Tính khả thi, tiềm năng của ý tưởng/ dự án	Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh; dự kiến doanh thu, lợi nhuận.	10
		Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh. Tính toán được tác động của dự án.	10
		Tính khả thi của mức giá và phương thức bán hàng, phương thức Marketing.	10
5	Hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập	Năng lực của các thành viên xây dựng dự án: phù hợp với sản phẩm/ dịch vụ, tính đa dạng về kỹ năng của các thành viên xây dựng dự án	20
TỔNG ĐIỂM			100

Tiêu chí chấm thi Vòng Ươm tạo

STT	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Thang điểm
1	Sản phẩm là cần thiết đối với thị trường	Sự cần thiết của sản phẩm hoặc dịch vụ đối với thị trường; Lợi ích của sản phẩm/ dịch vụ mang lại cho khách hàng, cộng đồng xã hội.	20
2	Sản phẩm có tính sáng tạo	Tính độc đáo, sáng tạo; Giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường.	20
3	Mô hình kinh doanh	Sơ đồ Canvas đã thể hiện được rõ ý tưởng mô hình kinh doanh. Đánh giá đối tượng, phân khúc khách hàng đối với sản phẩm, dịch vụ; Vấn đề mà sản phẩm/ dịch vụ giải quyết. Các thông tin dễ hiểu, chi tiết.	10
4	Tính khả thi, tiềm năng của ý tưởng/ dự án	Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh; dự kiến doanh thu, lợi nhuận.	10
		Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh. Tính toán được tác động của dự án.	10
		Tính khả thi của mức giá và phương thức bán hàng, phương thức Marketing.	10
5	Hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập	Năng lực của các thành viên xây dựng dự án: phù hợp với sản phẩm/ dịch vụ, tính đa dạng về kỹ năng của các thành viên xây dựng dự án	20
6	File trình bày	File trình bày được thiết kế ấn tượng, đẹp mắt	10
7	Bài trình bày	Bài trình bày ấn tượng, logic, thể hiện được nội dung của dự án	20
8	Khả năng hiểu về dự án	Trả lời được các câu hỏi của Hội đồng đánh giá	20
TỔNG ĐIỂM			150

Tiêu chí chấm thi Vòng Chung kết (Phiên 1)

STT	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Thang điểm
1	Sản phẩm là cần thiết đối với thị trường	Sự cần thiết của sản phẩm hoặc dịch vụ đối với thị trường; Lợi ích của sản phẩm/ dịch vụ mang lại cho khách hàng, cộng đồng xã hội.	10
2	Sản phẩm có tính sáng tạo	Tính độc đáo, sáng tạo; Giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường.	20
3	Mô hình kinh doanh	Sơ đồ Canvas đã thể hiện được rõ ý tưởng mô hình kinh doanh. Đánh giá đối tượng, phân khúc khách hàng đối với sản phẩm, dịch vụ; Vấn đề mà sản phẩm/ dịch vụ giải quyết. Các thông tin dễ hiểu, chi tiết.	10
4	Tính khả thi, tiềm năng của ý tưởng/ dự án	Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh; dự kiến doanh thu, lợi nhuận.	10
		Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh. Tính toán được tác động của dự án.	10
		Tính khả thi của mức giá và phương thức bán hàng, phương thức Marketing.	10
5	Hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập	Năng lực của các thành viên xây dựng dự án: phù hợp với sản phẩm/ dịch vụ, tính đa dạng về kỹ năng của các thành viên xây dựng dự án	10
6	Bài trình bày	Bài trình bày ấn tượng, logic, thể hiện được nội dung của dự án	10
7	Khả năng hiểu về dự án	Trả lời được các câu hỏi của Hội đồng đánh giá	10
TỔNG ĐIỂM			100

Tiêu chí chấm thi Vòng Chung kết (Phiên 2)

STT	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Thang điểm
1	Khả năng hiểu về dự án	Trả lời được các câu hỏi của Hội đồng Giám khảo	30
2	Năng lực thực hiện dự án	Thể hiện là có năng lực để có thể triển khai dự án	20
TỔNG ĐIỂM			50

Điểm để chọn đội thi đạt giải Nhất, Nhì, Ba sẽ là điểm tổng cộng của Phiên 1 và Phiên 2.