

KẾ HOẠCH

Truyền thông tuyển sinh đại học chính quy năm 2026

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm cung cấp đầy đủ thông tin về điều kiện, phương thức xét tuyển, các ngành và chương trình đào tạo đại học chính quy của Đại học.
- Tăng cường quảng bá hình ảnh Nhà trường đối với học sinh các trường THPT nhằm thu hút được thí sinh đăng kí xét tuyển vào Đại học.

2. Yêu cầu

- Thông tin được truyền tải nhanh chóng, kịp thời, chính xác tới đối tượng phụ huynh và học sinh THPT.
- Tăng cường ứng dụng công nghệ trong hoạt động truyền thông tuyển sinh.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC

1. Truyền thông tuyển sinh trực tuyến

TT	NỘI DUNG	THỜI GIAN (dự kiến)	HÌNH THỨC
1	Truyền thông về đề án và phương án tuyển sinh của Đại học năm 2026	Tháng 1/2026 đến tháng 8/2026	Đăng tải thông tin trên các trang mạng xã hội, website của Đại học và đăng tin trên 10 trang báo điện tử.
2	Truyền thông và tư vấn về xét tuyển dựa trên điểm thi THPT, xét tuyển kết hợp và xét tuyển thẳng.	Tháng 1/2026 đến tháng 8/2026	Đăng tải thông tin trên các trang mạng xã hội, trên website của Đại học và đăng tin trên 10 trang báo điện tử.

3	Truyền thông về các sự kiện tư vấn tuyển sinh của Đại học phối hợp cùng các cơ quan thông tấn báo chí	Từ tháng 3/2026 đến tháng 10/2026	Đăng tải trên các trang mạng xã hội, website của Nhà trường.
4	Livestream tư vấn tuyển sinh trực tuyến qua các trang mạng xã hội của Đại học	Tháng 3/2026 đến tháng 10/2026	Livestream trên các trang mạng xã hội và đăng tin trên website của Nhà trường.
5	Đăng tải các thông tin chi tiết về các mã ngành/chương trình đào tạo đại học chính quy, giới thiệu các mã ngành/chương trình đào tạo mới mở năm 2026	Từ tháng 1/2026 đến tháng 10/2026	Đăng tải trên các trang mạng xã hội, hệ thống website của Đại học và đăng tin trên 10 trang báo điện tử.

2. Truyền thông tuyển sinh tại các sự kiện gặp mặt trực tiếp

TT	NỘI DUNG	THỜI GIAN (dự kiến)	HÌNH THỨC
1	Truyền thông tại chương trình: “Một ngày là sinh viên Kinh tế Quốc dân”	Tháng 3/2026	Truyền thông, tư vấn trực tiếp, đăng tải sự kiện trên các trang mạng xã hội, website của Đại học và đăng tin trên 6 trang báo điện tử.
2	Truyền thông tại Hội nghị kết nối giáo dục, Ngày hội tư vấn tuyển sinh hướng nghiệp Openday tại Đại học	Tháng 2/2026 và tháng 5/2026	Truyền thông, tư vấn trực tiếp, đăng tải sự kiện trên các trang mạng xã hội, website của Đại học và đăng tin trên 20 trang báo điện tử.
3	Truyền thông tại Ngày hội tư vấn tuyển sinh hướng nghiệp Openday do báo Tuổi trẻ và Bộ GD&ĐT tổ chức	Theo lịch trình báo Tuổi trẻ	Truyền thông, tư vấn trực tiếp, đăng tải sự kiện trên các trang mạng xã hội, website của Đại học.
4	Truyền thông tại các chương trình tham quan Neu tour	Từ tháng 1/2026 đến tháng 12/2026	Truyền thông, tư vấn trực tiếp, đăng tải sự kiện trên các trang mạng xã hội, website của Đại học.

			Truyền thông bằng các hình ảnh trang trí nhận diện thương hiệu của Đại học.
5	Truyền thông tại các trường THPT trên địa bàn thành phố Hà Nội	Từ tháng 3/2026 đến tháng 10/2026	Truyền thông, tư vấn trực tiếp, đăng tải sự kiện trên các trang mạng xã hội, website của Đại học.
6	Truyền thông tại các trường THPT trọng điểm tại các địa phương	Từ tháng 3/2026 đến tháng 10/2026	Truyền thông, tư vấn trực tiếp, đăng tải sự kiện trên các trang mạng xã hội, website của Đại học.

3. Truyền thông tuyển sinh qua các tài liệu khác

TT	NỘI DUNG	THỜI GIAN (dự kiến)	HÌNH THỨC
1	Xây dựng clip truyền thông tuyển sinh	Tháng 3/2026 đến tháng 6/2026	Đăng tải trên các trang mạng xã hội, website của Đại học, phát clip tại các sự kiện gặp mặt trực tiếp.
2	Đăng tải các tờ gấp, tờ rơi, cuốn thông tin tuyển sinh của các ngành, chương trình đào tạo	Từ tháng 2/2026 đến tháng 8/2026	Đăng tải trên các trang mạng xã hội, website của Đại học.
3	Xây dựng bộ ảnh truyền thông tuyển sinh	Từ tháng 3/2026 đến tháng 10/2026	Ảnh đăng tải trên các trang mạng xã hội, website của Đại học và truyền thông trên các cơ quan thông tấn báo chí.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Truyền thông

- Đơn vị đầu mối thực hiện truyền thông về công tác tuyển sinh và tư vấn tuyển sinh của Đại học.
- Phối hợp với phòng QLĐT và các Trường/Khoa/Viện để xây dựng các ấn phẩm truyền thông.
- Đầu mối tổ chức các sự kiện: Một ngày là sinh viên Kinh tế Quốc dân, Neu tour...
- Hỗ trợ các đơn vị trong các hoạt động tư vấn tuyển sinh trực tuyến.
- Thiết kế các ấn phẩm truyền thông tại các sự kiện truyền thông trực tiếp và trực tuyến.

- Trang trí khuôn viên của Nhà trường tại chương trình Một ngày là sinh viên Kinh tế Quốc dân, các chương trình tham quan Neu tour...
- Đầu mỗi cung cấp các thông tin tuyển sinh tới các cơ quan thông tấn báo chí.
- Lên kịch bản, quay và dựng clip tư vấn tuyển sinh.
- Chủ động xây dựng bộ ảnh truyền thông tuyển sinh.
- Phối hợp với các đơn vị livestream tư vấn tuyển sinh trên kênh fanpage Neu - Đại học Kinh tế Quốc dân (theo nhu cầu của các đơn vị).

2. Phòng Quản lý Đào tạo

- Đầu mỗi cung cấp các thông tin đề án và phương án tuyển sinh của Nhà trường.
- Phối hợp thực hiện công tác tư vấn tuyển sinh trong các sự kiện gặp mặt trực tiếp.

3. Phòng Tài chính - Kế toán

Thẩm định và duyệt kinh phí truyền thông tuyển sinh.

4. Các Trường/Khoa/Viện đào tạo

- Đầu mỗi cung cấp các thông tin tuyển sinh và tờ rơi về các chuyên ngành đào tạo của đơn vị.

Truyền thông tuyển sinh là hoạt động thiết thực có vai trò quan trọng đối với công tác tuyển sinh hàng năm, đề nghị các đơn vị có liên quan phối hợp, tổ chức triển khai tốt kế hoạch này.

Nơi nhận:

- Các đơn vị có liên quan (để thực hiện);
- Lưu: VT, TT.

GIÁM ĐỐC

PGS.TS Bùi Huy Nhượng